

Innehållsförteckning

INTRODUKTION. Rolf Håkanson	5
I. KREATIV MILJÖ UR ETT SAMHÄLLSPOLITISKT PERSPEKTIV	15
<i>Moderator:</i> Gunnar Wetterberg	
Ingvar Carlsson: Kreativa miljöer kräver samverkan	17
Gunnar Öquist: Kreativa miljöer för nyskapande forskning	23
Sven Widmalm: Kreativ förstörelse eller förstörd kreativitet: Omvandlingen av universitetet	31
Elias Eriksson: Sveriges tillbakagång som forskningsnation: självförvårdad och förutsägbar	37
Förberedda diskussionsinlägg:	51
Emma Sparr: Vad är en kreativ miljö?	51
Annette Granéli: Universitet måste vara mer än en trevlig kaffeautomat	54
Nils Karlson: Flygbussen till den fria akademien	59
II. KREATIV MILJÖ UR ETT UNIVERSITETS- OCH FÖRETAGSPERSPEKTIV	67
<i>Moderator:</i> Mats Benner	
Jens Rehfeld: Om forskning og kreative miljøer i Danmark	69
Anders Vedin: Kreativa miljöer. Vad kännetecknar dem? Hur uppstår de? Hur vidmakthålls de?	81
Anna Jonsson: Kreativitet	91
Mats Lindroos: Kreativa Miljöer	113
Förberedda diskussionsinlägg	116
Thomas Hedner: Creative environments for research and innovation	116
Torun Nilsson: Ekonomisk långsiktighet avgörande för kreativiteten	130
III. KREATIV MILJÖ - UR ETT MIKROPERSPEKTIV	135
<i>Moderator:</i> Per Alm	
Enar Carlsson: Miljön bakom Losec – Astras största framgång	137
Charlotte Lorentz Hjorth: Kreativ miljö ur ett mikroperspektiv	151
Hampus Jakobsson: Unga entreprenörer	161